

รายงานการจัดการเรียนการสอน

รายวิชา การแสดงและการจัดการแสดง
รหัสวิชา 2054302

ภาคเรียนที่ 2/2563

ผู้สอน อาจารย์วิรสา โรจน์วรพร
อาจารย์ ดร.ณัฐพร เพ็ชรเรือง

สาขาวิชานาฏศิลป์และการแสดง
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

คณะ / ภาควิชา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ภาควิชามนุษยศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

2054302 การแสดงและการจัดการแสดง (Acting and Management for Show)

2. จำนวนหน่วยกิต

3(1-4-4)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานาฏศิลป์และการแสดง
รายวิชาเฉพาะ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์วิรสา โรจน์วรพร

อาจารย์ ดร.ณัฐพร เพ็ชรเรือง

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2/2562 ชั้นปีที่ 4

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

ห้อง 2155 มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

21 พฤศจิกายน 2563

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจในหลักการออกแบบการแสดงในรูปแบบต่าง ๆ การบริหารจัดการองค์กร และหลักการการตลาดทั่วไป
- 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถออกแบบการแสดงในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม
- 1.3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบริหารองค์กรฝ่ายต่าง ๆ ด้วยความเข้าใจ
- 1.4 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวางแผนการดำเนินงานตามหลักการตลาดขั้นพื้นฐานได้อย่างเหมาะสม

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้การเรียนการสอนวิชาการแสดงและการจัดการแสดงมีเนื้อหาสาระและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงในปัจจุบัน ตลอดจนนักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเรียนการสอนไปต่อยอดในการศึกษาในรายวิชาอื่นๆ และในอนาคตต่อไปได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ทฤษฎีการบริหารงานจัดการแสดง การตลาด เทคนิคการเป็นผู้นำและผู้ตาม ขนบจารีตและกระบวนการจัดการแสดง ข้อควรคำนึงในการบริหารการจัดการแสดงและหลักการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการแสดง ฝึกปฏิบัติการจัดการแสดงรูปแบบต่างๆ เช่น การแสดงวิพิธทัศนา การแสดงในงานมงคลต่างๆ การแสดงในพิธีกรรมทางศาสนาความเชื่อในท้องถิ่น

Theory and principle in organization management, marketing management and procedure in music and dramatic arts performance, leadership and followship techniques, customs, tradition and consideration in management dramatic arts performance and coordination with relating agents, practicing various performances such as Wiphitthatsana show (show consisting of variety of performance), performance in auspicious ceremony, performances in religious ceremony according to local belief.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ งานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยายนำและอภิปราย ในชั้นเรียน 15 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	พิจารณาเป็นรายกรณี สำหรับนักศึกษาที่ สนใจ และมีผลการ เรียนอ่อน	ฝึกปฏิบัติการออกแบบ การแสดง การบริหารจัดการ และวางแผนการตลาด 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	ศึกษาด้วยตนเอง 60 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

จัดเวลาหลังจากการเรียนการสอนปกติ โดยให้คำปรึกษาปัญหาแก่นักศึกษาตามความต้องการของนักศึกษา โดยเฉลี่ยประมาณ 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบ มีวินัย มีจรรยาบรรณวิชาชีพ ดังนี้

- ๑ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น
- ๑ มีระเบียบวินัยและแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- ๑ มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการออกแบบการแสดง

1.2 วิธีการสอน

- ๑ มอบหมายการทำงานเป็นกลุ่มและเป็นทีมตามหลักการบริหารจัดการด้านการแสดง
- ๑ ปลุกฝังให้นักศึกษาตระหนักในเรื่องการตรงต่อเวลาและการแต่งกายให้ถูกต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- ๑ บรรยายโดยเน้นการเรียนการสอนที่สอดแทรกค่านิยม แนวคิดที่ถูกต้องในการเรียนการสอนและการทำงานร่วมกันภายในองค์กรทางด้านการแสดง

1.3 วิธีการประเมินผล

- ๑ ประเมินพฤติกรรมความตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การแต่งกายให้ถูกระเบียบ และความรับผิดชอบในการส่งงาน
- ๑ สังเกตพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการออกแบบผลงานการแสดง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- ๑ รู้และเข้าใจการจัดการแสดงในรูปแบบต่าง ๆ
- ๑ รู้และเข้าใจหลักการทฤษฎีของการแสดงและนาฏยองค์กร โดยเน้นให้เกิดความเข้าใจสู่การปฏิบัติ ทางด้านการบริหารจัดการการแสดง เพื่อนำมาสู่การเกิดองค์ความรู้ในการพัฒนาต่อยอดการแสดง ประเภทต่าง ๆ ตามความเหมาะสมกับการจัดการเรียนรู้
- ๑ รู้และสามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการตลาดกับการแสดงได้อย่างเหมาะสม

2.2 วิธีการสอน

- ๑ บรรยายหลักการทฤษฎีการบริหารจัดการด้านการแสดง รวมทั้งการตลาดที่นำมาปรับใช้ในองค์กรการแสดง พร้อมกับการสาธิตหรือยกตัวอย่างประกอบ
- ๑ มอบหมายงานเป็นทีมตามหลักการขององค์กรการบริหารจัดการด้านการแสดง
- ๑ จำลองสถานการณ์และมอบหมายงานเป็นกลุ่มในการออกแบบการแสดงรูปแบบต่าง ๆ

2.3 วิธีการประเมินผล

- ๑ ประเมินจากการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในการบริหารจัดการด้านการแสดงตามฝ่ายต่าง ๆ ขององค์กรตลอดภาคการศึกษา
- ๑ ประเมินจากคุณภาพของงานการแสดง และการวิเคราะห์วางแผนการตลาด โดยนำเสนอหน้าชั้นเรียน พร้อมความชัดเจนในการตอบข้อซักถาม

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- ๑ คิดวิเคราะห์สร้างสรรค์ผลงานการแสดงอย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ
- ๑ ประยุกต์ความรู้และทักษะในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

- ๑ ฝึกปฏิบัติทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ทั้งการตอบคำถามและการอภิปราย
- ๑ มอบหมายงานให้ออกแบบการแสดง
- ๑ การฝึกอภิปรายในชั้นเรียนโดยใช้ทักษะการคิดพื้นฐาน

3.3 วิธีการประเมินผล

- ๑ ประเมินผลจากการคิดวิเคราะห์วางแผนการตลาดกับการแสดงนาฏศิลป์
- ๑ ประเมินผลจากผลงานการแสดงที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
- ๑ สังเกตการพัฒนาวิธีคิดจากการอภิปรายในชั้นเรียน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- ๑ พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกันโดยให้ทำกิจกรรมกลุ่มในชั้นเรียน
- ๑ พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม

4.2 วิธีการสอน

- ๑ ฝึกปฏิบัติงานเป็นกลุ่มย่อยในชั้นเรียน และร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- ๑ มอบหมายงานให้รับผิดชอบเป็นกลุ่มและเป็นทีมทั้งชั้นเรียน

4.3 วิธีการประเมินผล

- ๑ ประเมินผลจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน
- ๑ สังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- ๑ พัฒนาทักษะการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การเขียน ในการทำงานเป็นกลุ่มและเป็นทีม
- ๑ พัฒนาทักษะการนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

- ๑ มอบหมายงานให้ทำงานเป็นกลุ่มและเป็นทีม
- ๑ มอบหมายงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสืบค้นการแสดง การตัดต่อเพลง การออกแบบโปสเตอร์
สูจิบัตร

5.3 วิธีการประเมินผล

- ๑ สังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกันแบบกลุ่มและแบบทีม
- ๑ ประเมินผลจากการนำเสนอผลงานการตัดต่อเพลง การออกแบบโปสเตอร์ สูจิบัตร

6. ทักษะการจัดการเรียนรู้

6.1 ทักษะการจัดการเรียนรู้

- ๑ สามารถจัดการการเรียนรู้ของตนเองที่มีรูปแบบหลากหลาย ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งรูปแบบอื่น ๆ
- ๑ สามารถบูรณาการองค์ความรู้ในการจัดการด้านการแสดงในกลุ่มเป้าหมายที่รับชมการแสดงได้อย่างเหมาะสม

6.2 วิธีการสอน

- ๑ มอบหมายการจัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงจากการนำเสนอการแสดง
- ๑ มอบหมายให้ศึกษาและวิเคราะห์การแสดงในโอกาสต่าง ๆ และกลุ่มเป้าหมายของผู้ชมการแสดง
- ๑ มอบหมายการออกแบบการแสดงในโอกาสต่าง ๆ โดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายที่รับชมการแสดง

6.3 วิธีการประเมินผล

- ๑ ประเมินผลจากการนำเสนอผลงานการแสดงจากสถานการณ์จริง
- ๑ ประเมินผลจากการนำเสนอผลงานการแสดงในโอกาสต่าง ๆ ตามกลุ่มเป้าหมายที่รับชมได้อย่าง

เหมาะสม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

สัปดาห์	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/ สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	อธิบายและแนะนำ รายวิชา	5	- บรรยายและมอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้ารูปแบบการแสดง - ทดสอบความรู้ก่อนเรียนทางด้านรูปแบบการแสดง และการบริหารจัดการองค์กร	อ.วิรส อ.ดร.ณัฐพร

สัปดาห์	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/ สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			- อภิปรายผลทางด้านรูปแบบ การแสดง และการบริหารจัดการ องค์กร	
2	การบริหารงานจัด การแสดง (บุคลากรด้านการแสดง)	5	- ผู้สอนบรรยายและยกตัวอย่างการ บริหารจัดการแสดง - มอบหมายให้ศึกษาค้นคว้าการ บริหารจัดการแสดง - นักศึกษาแบ่งหน้าที่การทำงานใน องค์กรอย่างเหมาะสมตาม ความสนใจของตนเอง และนำเสนอ หน้าที่ของแต่ละฝ่าย - ผู้สอนสรุป ตอบข้อซักถาม และอภิปรายผลร่วมกัน	อ.วิริสา อ.ดร.ณัฐพร
3	การบริหารงานจัด การแสดง (การออกแบบท่า เพลง และอุปกรณ์การแสดง)	5	- ผู้สอนบรรยายและยกตัวอย่างการ บริหารจัดการแสดง - มอบหมายให้ศึกษาค้นคว้าการ บริหารจัดการแสดง - นักศึกษาแบ่งหน้าที่การทำงานใน องค์กรอย่างเหมาะสมตาม ความสนใจของตนเอง และนำเสนอ หน้าที่ของแต่ละฝ่าย - ผู้สอนสรุป ตอบข้อซักถาม และอภิปรายผลร่วมกัน	อ.วิริสา อ.ดร.ณัฐพร

สัปดาห์	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/ สื่อที่ใช้	ผู้สอน
4	การบริหารงานจัด การแสดง (ฉาก เครื่องแต่งกาย แสง)	5	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยายและยกตัวอย่างการบริหารจัดการแสดง - มอบหมายให้ศึกษาค้นคว้าการบริหารจัดการแสดง - นักศึกษาแบ่งหน้าที่การทำงานในองค์กรอย่างเหมาะสมตามความสนใจของตนเอง และนำเสนอหน้าที่ของแต่ละฝ่าย - ผู้สอนสรุป ตอบข้อซักถามและอภิปรายผลร่วมกัน 	อ.วิริสา อ.ดร.ณัฐพร
5	หลักการตลาดกับการจัดการแสดง 4P และ 7P	5	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยาย หลักการตลาดพื้นฐานที่สามารถนำมาใช้ร่วมกับการแสดง - มอบหมายงานให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์และวางแผนการตลาดกับการจัดการแสดง - ผู้เรียนนำเสนอหลักการวิเคราะห์การตลาดหน้าชั้นเรียน และร่วมกันอภิปรายผล - ผู้สอนสรุปการเรียนรู้และตอบข้อซักถาม 	อ.วิริสา อ.ดร.ณัฐพร
6	หลักการตลาดกับการจัดการแสดง Business Model Canvas	5	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยาย หลักการตลาดพื้นฐานที่สามารถนำมาใช้ร่วมกับการแสดง 	อ.วิริสา อ.ดร.ณัฐพร

ลำดับ	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/ สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			<ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายงานให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์และวางแผนการตลาดกับการจัดการแสดง - ผู้เรียนนำเสนอหลักการวิเคราะห์การตลาดหน้าชั้นเรียน และร่วมกันอภิปรายผล - ผู้สอนสรุปการเรียนรู้และตอบข้อซักถาม 	
7	การบูรณาการการบริหาร การแสดงและการตลาด	5	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยายและสาธิตตัวอย่างการบริหารจัดการแสดงกับการตลาด - มอบหมายงานเป็นกลุ่มให้ร่วมกันสาธิตตัวอย่างและวิเคราะห์การบริหารจัดการแสดงกับการตลาด - นำเสนอหน้าชั้นเรียน พร้อมทั้งอภิปรายร่วมกัน - ผู้สอนสรุปและตอบข้อซักถาม 	อ.วิรส อ.ดร.ณัฐพร
8	สอบกลางภาค	2	<ul style="list-style-type: none"> - สอบกลางภาคเรียน 	อ.วิรส อ.ดร.ณัฐพร
9	รูปแบบการแสดง วิพิธทัศนา	5	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยาย พร้อมทั้งนำสื่อการแสดงมาร่วมใช้ประกอบการบรรยาย - ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์การแสดงในรูปแบบวิพิธทัศนา 	อ.วิรส อ.ดร.ณัฐพร

ลำดับ	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/ สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			<p>พร้อมทั้งนำเสนอหน้าชั้นเรียนและอภิปรายร่วมกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนสรุปประเด็นสำคัญจากการเรียนรู้ และตอบข้อซักถาม 	
10	รูปแบบการแสดงผลวิพิตทัศน์	5	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยาย พร้อมทั้งนำสื่อการแสดงผลมาร่วมใช้ประกอบการบรรยาย - มอบหมายให้ผู้เรียนออกแบบฝึกปฏิบัติ และนำเสนอการแสดงผลวิพิตทัศน์ พร้อมทั้งอภิปรายร่วมกัน - ผู้สอนสรุปประเด็นสำคัญจากการเรียนรู้ และตอบข้อซักถาม 	อ.วิรส อ.ดร.ณัฐพร
11	การแสดงในงานมงคล	5	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยาย พร้อมทั้งนำสื่อการแสดงผลมาร่วมใช้ประกอบการบรรยาย - ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์การแสดงในงานมงคล พร้อมทั้งนำเสนอหน้าชั้นเรียนและอภิปรายร่วมกัน - ผู้สอนสรุปประเด็นสำคัญจากการเรียนรู้ และตอบข้อซักถาม 	อ.วิรส อ.ดร.ณัฐพร

ลำดับ	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/ สื่อที่ใช้	ผู้สอน
12	การแสดงในงานมงคล	5	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยาย พร้อมทั้งนำสื่อการ แสดงมาร่วมใช้ประกอบการ บรรยาย - มอบหมายให้ผู้เรียนออกแบบ ฝึกปฏิบัติการแสดงงานมงคลที่ สนใจ และนำเสนอการแสดง พร้อมทั้งอภิปรายร่วมกัน - ผู้สอนสรุปประเด็นสำคัญจากการ เรียนรู้ และตอบข้อซักถาม 	อ.วิรส อ.ดร.ณัฐพร
13	การแสดงในพิธีกรรมทาง ศาสนาและความเชื่อ ท้องถิ่น	5	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยาย พร้อมทั้งนำสื่อการ แสดงมาร่วมใช้ประกอบการ บรรยาย - ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ การแสดงในพิธีกรรมทางศาสนา และความเชื่อท้องถิ่น พร้อมทั้ง นำเสนอหน้าชั้นเรียนและอภิปราย ร่วมกัน - ผู้สอนสรุปประเด็นสำคัญจากการ เรียนรู้ และตอบข้อซักถาม 	อ.วิรส อ.ดร.ณัฐพร
14	การแสดงในพิธีกรรมทาง ศาสนาและความเชื่อ ท้องถิ่น	5	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยาย พร้อมทั้งนำสื่อการ แสดงมาร่วมใช้ประกอบการ บรรยาย - มอบหมายให้ผู้เรียนออกแบบ ฝึกปฏิบัติการแสดงในพิธีกรรมทาง 	อ.วิรส อ.ดร.ณัฐพร

สัปดาห์	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/ สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			ศาสนาและความเชื่อท้องถิ่นที่สนใจ และนำเสนอการแสดง พร้อมทั้งอภิปรายร่วมกัน - ผู้สอนสรุปประเด็นสำคัญจากการเรียนรู้ และตอบข้อซักถาม	
15	ฝึกปฏิบัติการแสดง	4	- ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการแสดงวิพิธทัศนา การแสดงงานมงคล และการแสดงในพิธีกรรมทางศาสนาความเชื่อท้องถิ่นที่ตนเองสนใจ พร้อมทั้งบูรณาการวิเคราะห์และวางแผน ร่วมกับการตลาด - ผู้สอนเป็นผู้ตรวจสอบและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหา จากข้อซักถามของนักศึกษา	อ.วิรส อ.ดร.ณัฐพร
16	สอบปลายภาค	4	- นำเสนอการแสดงในรูปแบบต่าง ๆ พร้อมทั้งนำเสนอการบริหารงานจัดการแสดงฝ่ายต่าง ๆ และนำเสนอแผนการตลาด	อ.วิรส อ.ดร.ณัฐพร

1. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตร สัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัดส่วนที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมิน
1	1,2,3,4,5,6	- ประเมินผลจากการความตรง ต่อเวลา ความรับผิดชอบ - ประเมินผลจากคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ	ตลอดภาค การศึกษา	10%
2	1,2,3,4,5,6	- สอบกลางภาค - สอบปลายภาคนำเสนอผลงาน จากสถานการณ์จริง - ปฏิบัติการแสดงรูปแบบต่าง ๆ	8 16 10,12,14	20% 30% 30%
3	1,2,3,4,5	การวิเคราะห์ การอภิปรายผล การทำงานร่วมกันเป็นทีม และ สามารถแก้ไขปัญหาย่าง สร้างสรรค์	ตลอดภาค การศึกษา	10%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

นราพงษ์ จรัสศรี. **ประวัตินาฏยศิลป์ตะวันตก**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2548.

นพมาศ แวหวงส์. **ปริทัศน์ศิลปการละคร**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2558

วิมลศรี อุปรมัย. **นาฏกรรมและการละคร**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2555.

สุรพล วิรุฬห์รักษ์. **หลักการแสดงนาฏยศิลป์ปริทรรศน์**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2547.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความคิดเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- ๑ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ๑ แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ๑ ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- ๑ การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

- ๑ การอภิปรายผลการจัดการเรียนการสอนโดยอาจารย์ผู้สอนร่วมกัน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ๑ กรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา
- ๑ มีการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ตามข้อบังคับของ

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ๑ ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4