



มคอ. 3

รายวิชา

1544104 การใช้ภาษาในสื่อมวลชน

อาจารย์กัลยรัตน์ กลิ่นสุวรรณ

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2563

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

### หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1.	รหัสและชื่อรายวิชา 1544104 การใช้ภาษาในสื่อมวลชน
2.	จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต (2-2-5)
3.	หลักสูตรและประเภทของรายวิชา วิชาบังคับ
4.	อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน อาจารย์กัลยรัตน์ กลิ่นสุวรรณ
5.	ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2/2563
6.	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
7.	รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
8.	สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี กรุงเทพมหานคร
9.	วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 9 พฤศจิกายน 2563

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1	จุดมุ่งหมายของรายวิชา
1.1	เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทฤษฎีการสื่อสาร หน้าที่ และ การใช้ภาษาในสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ
1.2	เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ลักษณะภาษาที่ปรากฏในสื่อมวลชนแต่ละประเภท ทั้งในด้านการใช้ถ้อยคำ คำศัพท์ สำนวน และการเรียบเรียงข้อความ

<p>1.3 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถบอกลักษณะความแตกต่าง และความคล้ายคลึงกันของภาษาที่ใช้ในสื่อมวลชนแต่ละประเภท</p> <p>1.4 เพื่อให้ นักศึกษามีการรศึกษาค้นคว้า รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะภาษาที่ปรากฏในสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้</p>
<p>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</p> <p>เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เรื่องการใช้ภาษาในสื่อสารมวลชน ฝึกปฏิบัติ การเตรียมความพร้อมด้านทักษะการคิดและสามารถวิเคราะห์การใช้ภาษาที่ปรากฏในสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้</p>

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

<p>1. คำอธิบายรายวิชา</p> <p>การใช้ภาษาในสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่ออื่น ๆ การวิเคราะห์และการนำเสนอ</p>			
<p>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</p>			
บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 32 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	บรรยาย 32 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
<p>3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อาจารย์ประจำรายวิชาแจ้งให้นักศึกษาทราบเกี่ยวกับห้องทำงาน ตารางสอน และเวลาว่าง ในแต่ละสัปดาห์</li> <li>- อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาอย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ต่อกลุ่มเรียน</li> </ul>			

### หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

<p>1. คุณธรรม จริยธรรม</p>
<p>1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา</p> <p>(1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต</p> <p>(2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม</p>
<p>1.2 วิธีการสอน</p> <p>(1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพในการสอน</p> <p>(2) กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย</p>

<p>(3) เน้นการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาและการแต่งกายให้เป็นตามระเบียบของมหาวิทยาลัย</p> <p>(4) มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม ฝึกการเป็นผู้นำ สมาชิกกลุ่ม ฝึกความรับผิดชอบ</p> <p>(5) การเป็นแบบอย่างที่ดีของอาจารย์</p>
<p>1.3 วิธีการประเมินผล</p> <p>(1) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>(2) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>(3) ประเมินจากพฤติกรรมการเรียนและการสอบ</p>
<p>2. ความรู้</p>
<p>2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ</p> <p>(1) มีความรอบรู้ในภาษาและวัฒนธรรมไทย</p> <p>(2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>(3) มีความรู้และความสามารถพัฒนาความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมไทยให้เพิ่มพูนยิ่งขึ้น</p>
<p>2.2 วิธีการสอน</p> <p>การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียน มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีการสื่อสาร และสื่อสารมวลชลประเภทต่าง ๆ และการใช้ภาษาในสื่อมวลชลแต่ละประเภทร่นั้น ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ยังให้ผู้เรียน ทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การทำงานกลุ่ม การนำเสนอหน้าชั้นเรียน การฝึกทักษะด้านภาษา ด้านการคิดและวิเคราะห์การใช้ภาษาในสื่อแต่ละประเภท รวมไปถึงการฝึกปฏิบัติโดยจำลองสถานการณ์จริง</p>
<p>2.3 วิธีการประเมินผล</p> <p>(1) วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ โดยพิจารณาจากการนำเสนอหน้าชั้นเรียน ทั้งงานรายบุคคล และงานรายกลุ่ม</p> <p>(2) วัดและประเมินจากผลการทบทวนวรรณกรรมและสรุปสถานะขององค์ความรู้ โดยการทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค</p>
<p>3. ทักษะทางปัญญา</p>
<p>3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</p> <p>(1) สามารถคิดวิเคราะห์และประเมินค่า</p> <p>(2) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ให้เป็นหลักในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ</p>

<p>3.2 วิธีการสอน</p> <p>(1) มีรูปแบบการสอนที่หลากหลาย เช่น การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การสอนแบบสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง การสอนแบบสัมมนา แบบระดมสมองและอภิปรายกลุ่ม เป็นต้น</p> <p>(2) การฝึกปฏิบัติการทั้งในห้องเรียน การตรวจงาน สอบกลางภาค สอบปลายภาค โดยประเมินผลอิงเกณฑ์</p>
<p>3.3 วิธีการประเมินผล</p> <p>(1) วัดและประเมินผลจากเอกสารรายงานผลการศึกษาค้นคว้าหาความรู้ และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน</p> <p>(2) แบบฝึกหัด การทดสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค</p>
<p>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p>
<p>4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา</p> <p>-</p>
<p>4.2 วิธีการสอน</p> <p>-</p>
<p>4.3 วิธีการประเมินผล</p> <p>-</p>
<p>5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
<p>5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา</p> <p>(1) ทักษะในการวิเคราะห์ภาษาจากการดูการวิเคราะห์ภาษาในสื่อสารมวลชนแต่ละประเภท</p> <p>(2) ทักษะในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต</p> <p>(3) ทักษะในการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างสรรค์ผลงาน</p>
<p>5.2 วิธีการสอน</p> <p>(1) ใช้ power point และสื่อมัลติมีเดียที่ชัดเจน น่าสนใจ ง่ายต่อการทำความเข้าใจมาประกอบการสอนในชั้นเรียน มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากห้องสมุดและอินเทอร์เน็ต</p> <p>(2) แนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูล แหล่งข้อมูลและวิธีการเลือกข้อมูลที่น่าเชื่อถือ</p> <p>(3) มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากห้องสมุดและอินเทอร์เน็ต</p> <p>(4) มอบหมายงานที่ต้องมีการนำเสนอทั้งในรูปแบบเอกสารและวาจาประกอบสื่อเทคโนโลยี</p>

### 5.3 วิธีการประเมินผล

- (1) สังเกตพฤติกรรมและความสามารถในการสืบค้นข้อมูลจากสื่อประเภทต่าง ๆ
- (2) สังเกตการอภิปรายในชั้นเรียน
- (3) ตรวจผลงานที่นำเสนอเป็นลายลักษณ์

### หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	ปฐมนิเทศเกี่ยวกับการเรียนการสอน -แนวการสอน/เนื้อหาสาระ -วัตถุประสงค์ของวิชา และกิจกรรมการเรียนการสอน	4	- บรรยาย - ยกตัวอย่างสถานการณ์ - อภิปราย - ชักถาม สื่อที่ใช้ - เอกสารประกอบการสอน - แบบสอบถามความคาดหวังของผู้เรียน - power point	อ.กัลยรัตน์ กลิ่นสุวรรณ
2	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสาร -ความหมาย/ความสำคัญของการสื่อสาร -องค์ประกอบและประเภทของการสื่อสาร	4	- บรรยาย - ยกตัวอย่างประกอบ - นักศึกษาอภิปรายวิเคราะห์องค์ประกอบของการสื่อสาร สื่อที่ใช้ - เอกสารประกอบการสอน - power point	อ.กัลยรัตน์ กลิ่นสุวรรณ
3	การสื่อสารด้วยวจนภาษาและอวจนภาษา -การสื่อสารด้วยการพูดและการเขียน -การสื่อสารด้วยอวจนภาษา	4	- บรรยาย - ยกตัวอย่าง - ร่วมกันวิเคราะห์ความแตกต่างด้านการสื่อสารด้วยวจนภาษาและอวจนภาษา	อ.กัลยรัตน์ กลิ่นสุวรรณ

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชักถาม</li> <li>สื่อที่ใช้</li> <li>- เอกสารประกอบการสอน</li> <li>- power point</li> <li>- คลิปวีดีโอ</li> </ul>	
4	<p>ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ศิลปะการสื่อสาร</li> <li>-การใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์</li> <li>-การใช้โวหารและภาพพจน์ : ศิลปะแห่งภาษา</li> <li>-ภาษากับสื่อและเทคโนโลยีการสื่อสาร</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยาย</li> <li>- ยกตัวอย่างประกอบ</li> <li>- อภิปรายกลุ่มจากกรณีศึกษา</li> <li>- ฝึกการใช้ภาษาในการใช้โวหารและภาพพจน์ในการเขียนบรรยาย</li> <li>สื่อที่ใช้</li> <li>-เอกสารประกอบการสอน</li> <li>-power point</li> </ul>	อ.กัลยรัตน์ กลิ่นสุวรรณ
5-6	<p>การใช้ภาษาในการโฆษณา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ความหมายการโฆษณา</li> <li>-วัตถุประสงค์ของการโฆษณา</li> <li>-องค์ประกอบของการโฆษณา</li> <li>-ภาษาเพื่อการโฆษณา</li> <li>-การใช้ภาษาเพื่อการโฆษณา</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยาย</li> <li>- ยกตัวอย่างประกอบ</li> <li>- อภิปรายกลุ่ม โดยการให้ทดลองเขียนบทโฆษณาจากสินค้าที่กำหนดให้</li> <li>- นำเสนอการเขียนหน้าชั้นเรียน</li> <li>สื่อที่ใช้</li> <li>- เอกสารประกอบการสอน</li> <li>- power point</li> </ul>	อ.กัลยรัตน์ กลิ่นสุวรรณ
7	<p>การใช้ภาษาในการประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ความหมายของประชาสัมพันธ์</li> <li>-วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์</li> <li>-กระบวนการของการ</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยาย</li> <li>- ยกตัวอย่างประกอบ</li> <li>- อภิปรายกลุ่ม โดยการให้ทดลองเขียนประชาสัมพันธ์จากหัวข้อที่กำหนดให้</li> <li>- นำเสนอการเขียนหน้าชั้นเรียน</li> </ul>	อ.กัลยรัตน์ กลิ่นสุวรรณ

	<p>ประชาสัมพันธุ์</p> <p>-ภาษาและการใช้ภาษาเพื่อการประชาสัมพันธุ์</p>		<p>เรียน</p> <p>สื่อที่ใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารประกอบการสอน</li> <li>- power point</li> <li>- คลิปวีดีโอ</li> </ul>	
8	<p>สอบกลางภาค</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารการสอบ</li> </ul> <p>สื่อที่ใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- power point</li> </ul>	<p>อ.กัลยรัตน์ กลิ่นสุวรรณ</p>
9-10	<p>การใช้ภาษาสื่อสารในหนังสือพิมพ์</p> <p>-ความหมายและลักษณะของหนังสือพิมพ์</p> <p>-ประเภทของหนังสือพิมพ์</p> <p>-ส่วนประกอบของหนังสือพิมพ์</p> <p>-การใช้ภาษาในหนังสือพิมพ์</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยาย</li> <li>- ยกตัวอย่างประกอบ</li> <li>- อภิปรายกลุ่มเรื่องการใช้ภาษาที่ปรากฏในสื่อหนังสือพิมพ์</li> <li>- ฝึกเขียนคอลัมน์ในหนังสือพิมพ์ และนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> </ul> <p>สื่อที่ใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารประกอบการสอน</li> <li>- power point</li> <li>- คลิปวีดีโอ</li> </ul>	<p>อ.กัลยรัตน์ กลิ่นสุวรรณ</p>
11-12	<p>การใช้ภาษาสื่อสารทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p> <p>-ความหมายของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p> <p>-บทบาทของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p> <p>-รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยาย</li> <li>- ยกตัวอย่างประกอบ</li> <li>- อภิปรายกลุ่มเรื่องการใช้ภาษาที่ปรากฏในสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</li> <li>- ฝึกปฏิบัติหน้าชั้นเรียนเรื่องการใช้ภาษา</li> </ul> <p>สื่อที่ใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารประกอบการสอน</li> <li>- power point</li> </ul>	<p>อ.กัลยรัตน์ กลิ่นสุวรรณ</p>



	-การสื่อสารและการใช้ภาษาใน วิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์			
13	สัมมนาการใช้ภาษาในสื่อ โทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	4	- สัมมนาการใช้ภาษาในสื่อ วิทยุกระจายเสียงและสื่อ วิทยุโทรทัศน์  - ชักถาม สื่อที่ใช้  - เอกสารประกอบการสอน  - power point	อ.กัลยรัตน์ กลิ่นสุวรรณ
14	ภาษาอินเทอร์เน็ต	4	- บรรยาย  - แบ่งกลุ่มเพื่อวิเคราะห์ภาษา ในอินเทอร์เน็ต  - อภิปรายความเหมือนและ ความแตกต่างในการนำเสนอ ข่าวในลักษณะเดียวกันจากสื่อ สิ่งพิมพ์อื่น และสื่ออินเทอร์เน็ต สื่อที่ใช้  - เอกสารประกอบการสอน  - power point	อ.กัลยรัตน์ กลิ่นสุวรรณ
15	ทบทวนบทเรียน	4	จัดการเรียนรู้แบบสัมมนา สื่อที่ใช้  - แผ่นกระดาษ ทำผังมโนภาพ  - power point	อ.กัลยรัตน์ กลิ่นสุวรรณ
16	สอบปลายภาค	1.5	ข้อสอบ	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้			
กิจกรรมที่	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	สอบปลายภาค	16	30%
2	การทำงานกลุ่ม การมีส่วนร่วมอภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	70%

#### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<p>1. เอกสารและตำราหลัก</p> <p>ภิญโญ ช่างสาน, ผู้ช่วยศาสตราจารย์. 2542. ภาษาเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.</p> <p>วรวิมล ภัคดีบุรุษ. 2552. ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : บริษัท ทริปปี้ล กรุ๊ป จำกัด.</p> <p>แวอาชีชะห์ ดาหะยี. 2553. ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : เทมการพิมพ์.</p>
<p>2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ</p> <p>กอบกาญจน์ วงศ์วิสุทธิ. 2551. ทักษะภาษาเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.</p> <p>สนั่น ปัทมทิน. 2535. ภาษาไทยที่สื่อมวลชนอาจใช้พลาด. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.</p> <p>สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. 2529. ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.</p> <p>สุจวิต เพียรชอบ. 2540. ศิลปะการใช้ภาษา. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภา.</p> <p>สุทธิติ ชัดติยะ, ดร. 2552. ศาสตร์การเขียน. กรุงเทพฯ: หจก.เปเปอร์ไฮส์</p> <p>อวยพร พานิช และคณะ. 2553 (พิมพ์ครั้งที่ 6). ภาษาและหลักการเขียนเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.</p>

#### หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน</li> <li>- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา</li> <li>- การติดต่อ ปรึกษา ส่งงานทางอีเมลที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดเป็นช่องทางในการสื่อสารกับนักศึกษา</li> </ul>
--

<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา</li> <li>- ผลงานกลุ่มของนักศึกษา</li> <li>- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้</li> </ul>
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <p>หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน</li> <li>- การวิจัยในชั้นเรียน</li> </ul>
<p>4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา</p> <p>ในระหว่างกระบวนการเรียนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร</li> <li>- มีการตั้งกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนน และการให้คะแนนพฤติกรรม</li> </ul>
<p>5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</p> <p>จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4</li> <li>- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองที่หลากหลายมากขึ้น</li> </ul>