

ตัวอย่างรายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
วิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1 รหัสและชื่อรายวิชา	2003121 การออกแบบผลิตภัณฑ์เบื้องต้น The Basic Product Design
2 จำนวนหน่วยกิต	3(2-2-5)
3 หลักสูตรและประเภทของรายวิชา	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบทัศนศิลป์
4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อ. พงศ์พินิจ พินิจดำ
5 ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปี 1
6 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	ไม่มี
7 รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)	ไม่มี
8 สถานที่เรียน	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ
9 วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	20 พฤศจิกายน 2563

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p>1 จุดมุ่งหมายของรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาอธิบายถึงกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์เบื้องต้น 2. นักศึกษาสามารถพัฒนาแนวความคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์เบื้องต้น 3. นักศึกษาสามารถควบคุมคุณภาพของการออกแบบผลิตภัณฑ์เบื้องต้น 4. นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์แปลกใหม่และมีจริยธรรมทางการออกแบบผลิตภัณฑ์เบื้องต้น
<p>2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เบื้องต้น 2. เพื่อให้เห็นถึงความสามารถและวิธีแก้ปัญหาในกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์เบื้องต้น

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

<p>1 คำอธิบายรายวิชา</p> <p>หลักการและแนวทางต่างๆในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เพื่อนำมาประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างมีระบบและฝึกฝนการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงขนาดสัดส่วนและพฤติกรรมของผู้ใช้ ประโยชน์ใช้สอย สุนทรียศาสตร์ วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ความปลอดภัยในการใช้งาน</p>											
<p>2 จำนวนชั่วโมงที่ใช้/ภาคการศึกษา</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>บรรยาย</th> <th>สอนเสริม</th> <th>การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน</th> <th>การศึกษาด้วยตนเอง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>32 ชั่วโมง</td> <td>ไม่มี</td> <td>32 ชั่วโมง</td> <td>80 ชั่วโมง</td> </tr> </tbody> </table>				บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง	32 ชั่วโมง	ไม่มี	32 ชั่วโมง	80 ชั่วโมง
บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง								
32 ชั่วโมง	ไม่มี	32 ชั่วโมง	80 ชั่วโมง								
<p>3 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล</p> <p>- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)</p>											

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

<p>1 คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา</p> <p>พัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบ มีวินัย มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เคารพในสิทธิของข้อมูลส่วนบุคคลการไม่เปิดเผยข้อมูล การไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางซอฟต์แวร์ และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญา มีความซื่อสัตย์ในการเขียนโปรแกรมอย่างมีคุณภาพ โดยมีคุณธรรมจรรยาบรรณตามคุณสมบัติหลักสูตร ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม - มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ - เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ - มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพออกแบบ

<p>1.2 วิธีการสอนที่จะใช้พัฒนาการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย และสาธิตพร้อมยกตัวอย่างการออกแบบผลิตภัณฑ์ - ฝึกปฏิบัติทำงานโดยการสร้างแบบจำลอง
<p>1.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา - พฤติกรรมการเรียน และการปฏิบัติงานในห้องเรียน - ประเมินผลชิ้นงานตามที่ได้รับมอบหมาย
<p>2 ความรู้</p>
<p>2.1 ความรู้ที่จะได้รับ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีความรู้เชิงทฤษฎีในกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์เบื้องต้น - มีความรู้ด้านขอบเขตของการออกแบบผลิตภัณฑ์เบื้องต้น - มีความรู้ด้านแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์เบื้องต้น - มีจรรยาบรรณของนักออกแบบผลิตภัณฑ์เบื้องต้น
<p>2.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรยายเนื้อหาทฤษฎีวิชา พร้อมกับการปฏิบัติให้เห็นจริง - มอบหมายงานให้ลองปฏิบัติตามคำบรรยายรายวิชา (ต่อสัปดาห์นั้น ๆ) และงานสอบกลางภาค และปลายภาค
<p>2.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทดสอบย่อยในแต่ละสัปดาห์ สอบกลางภาค และสอบปลายภาค
<p>3 ทักษะทางปัญญา</p>
<p>3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาความสามารถในกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์สมัยใหม่ และควบคุมคุณภาพ
<p>3.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรยายเนื้อหาทฤษฎีวิชา พร้อมกับการปฏิบัติให้เห็นเป็นแนวทาง และโอกาสให้มีการซักถาม - มอบหมายชิ้นงานให้นักศึกษาปฏิบัติเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ จดจำ และแก้ปัญหาด้วยตัวเอง
<p>3.3 วิธีการประเมินผลทักษะทางปัญญาของนักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากกระบวนการสร้างสรรค์งาน และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงาน
<p>4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p>
<p>4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับผู้สอน - พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา - พัฒนาการแก้ปัญหาในงานทำงาน และการตัดสินใจด้วยตัวเอง
<p>4.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายชิ้นงานให้นักศึกษาปฏิบัติเป็นรายบุคคล

<p>4.3 วิธีการประเมิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากผลงานว่ามีการประยุกต์จากการเรียนการสอนมากน้อยเพียงใด
<p>5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
<p>5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การแปล การเขียน โดยการทำรายงาน และนำเสนอในชั้นเรียน - พัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา - พัฒนาทักษะในการสืบค้น ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต - ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร - ทักษะในการนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
<p>5.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรยายเกี่ยวกับแนวความคิด และแนวทางกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ขั้นสูง - นำเสนอตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการออกแบบตามขอบเขต
<p>5.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากชิ้นงานที่ปฏิบัติในแต่ละสัปดาห์ประเมินจากผลงานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ แต่ละสัปดาห์ - ประเมินจากการสอบกลางภาค สอบปลายภาค

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1 แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	ปฐมนิเทศ แนะนำหลักสูตร ขอบข่ายของเนื้อหา แหล่งค้นคว้า เอกสารประกอบการสอน	4	- บรรยาย - แจกแผนการเรียน - อภิปรายซักถาม	อ.พงศ์พินิจ พินิจดำ
2	การออกแบบผลิตภัณฑ์ - ประวัติการออกแบบผลิตภัณฑ์ - ความหมายของผลิตภัณฑ์	4	- บรรยาย - อภิปรายซักถาม - ศึกษารูปแบบ - วิเคราะห์ สรุปลองค์ความรู้	อ.พงศ์พินิจ พินิจดำ
3	หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์เบื้องต้น - กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ - กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ - ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	4	- บรรยาย - อภิปรายซักถาม - ศึกษารูปแบบ - วิเคราะห์ สรุปลองค์ความรู้	อ.พงศ์พินิจ พินิจดำ

4	ประเภทของผลิตภัณฑ์	4	- บรรยาย - อภิปรายซักถาม - ศึกษารูปแบบ - วิเคราะห์ สรุปลองค์ความรู้	อ.พงศ์พินิจ พินิจดำ
5	ศึกษารูปทรง 3 มิติ รูปแบบของ อิทธิพลของ สี รูปทรงและรูปแบบที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์ -การวิเคราะห์รูปแบบ รูปทรง 3 มิติ -อิทธิพลของสี เพื่อการออกแบบ	4	- บรรยาย - อภิปรายซักถาม - ศึกษารูปแบบ - วิเคราะห์ สรุปลองค์ความรู้	อ.พงศ์พินิจ พินิจดำ
6	ออกแบบผลิตภัณฑ์ขนาดเล็กที่ไม่มีระบบ กลไก Project1 การออกแบบคอมพิวเตอร์ -วิเคราะห์ข้อมูลทำ mode board -แบบร่าง (sketch design) -หุ่นจำลอง (Model)	4	- บรรยาย - อภิปรายซักถาม - ศึกษารูปแบบ - วิเคราะห์ สรุปลองค์ความรู้	อ.พงศ์พินิจ พินิจดำ
7	นำเสนอผลงานการออกแบบ	4	- บรรยาย - อภิปรายซักถาม - ศึกษารูปแบบ - วิเคราะห์ สรุปลองค์ความรู้	อ.พงศ์พินิจ พินิจดำ
8	สอบกลางภาค	4	-	อ.พงศ์พินิจ พินิจดำ
9	ออกแบบผลิตภัณฑ์ขนาดเล็กที่ไม่มีระบบ กลไก Project2 การออกแบบของเด็กเล่น - วิเคราะห์ข้อมูลทำ mode board - แบบร่าง (sketch design) - แผ่นเสนองาน (Presentation Board)	4	- บรรยาย - อภิปรายซักถาม - ศึกษารูปแบบ - วิเคราะห์ สรุปลองค์ความรู้	อ.พงศ์พินิจ พินิจดำ
10	การทำหุ่นจำลอง (Model) - ความหมาย ประเภทของหุ่นจำลอง - การทำหุ่นจำลอง (Model)	4	- บรรยาย - อภิปรายซักถาม - ศึกษารูปแบบ - วิเคราะห์ สรุปลองค์ความรู้	อ.พงศ์พินิจ พินิจดำ
11	นำเสนอผลงานการออกแบบ	4	- บรรยาย - อภิปรายซักถาม - ศึกษารูปแบบ - วิเคราะห์ สรุปลองค์ความรู้	อ.พงศ์พินิจ พินิจดำ

12	การพัฒนาารูปแบบและกลไกผลิตภัณฑ์ - ออกแบบร่าง และทำ(SKETCH DESIGN.)	4	- บรรยาย - อภิปรายซักถาม - ศึกษารูปแบบ - วิเคราะห์ สรุปลองค์ความรู้	อ.พงศ์พินิจ พินิจดำ
13	การทำหุ่นจำลองเพื่อการศึกษาและพัฒนา รูปแบบ (MODEL STUDY) การเขียนแบบผลิตภัณฑ์ (WORKING DRAWING.)	4	- บรรยาย - อภิปรายซักถาม - ศึกษารูปแบบ - วิเคราะห์ สรุปลองค์ความรู้	อ.พงศ์พินิจ พินิจดำ
14	การทำสื่อเพื่อนำเสนองานออกแบบฯ (3D PRESENTTATION.)	4	- บรรยาย - อภิปรายซักถาม - ศึกษารูปแบบ - วิเคราะห์ สรุปลองค์ความรู้	อ.พงศ์พินิจ พินิจดำ
15	นำเสนอผลงาน Final Project	4	- นักศึกษานำเสนอผลงาน Final Project - บรรยายสรุป	อ.พงศ์พินิจ พินิจดำ
16	ส่งงานสอบปลายภาค	4	ส่งงานสอบปลายภาค	อ.พงศ์พินิจ พินิจดำ
	รวม	64		

2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงาน โครงการ การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการ ประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการ ประเมินผล
2.1,2.3	ผลงานภาคปฏิบัติ	4,6,9,10,14	25%
2.1,2.3,3.2,3.4	ผลงาน Midterm Project	8	20%
2.1,2.3,3.2,3.4	ผลงาน Creative Project	12	20%
2.1,2.3,3.1,3.2,3.3,3.4	ผลงาน Final Project	15	20%
4.1,5.3,5.4	การนำเสนอผลงาน	8,12,15	5%

1.2,4.1,4.4	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอ ความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	10%
* ระบุผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยตามแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้			

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<p>1 ตำราและเอกสารหลักที่กำหนด</p> <p>กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม 2550 DBD design business development project 2007 INDUSTRIAL DESIGN NETWORK</p> <p>พิชิต เลี่ยมพิพัฒน์. 2518. การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : โรงงานอุตสาหกรรมกระดาศบางปะอิน.</p> <p>นวนน้อย บุญวงศ์. 2539. หลักการออกแบบ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.</p> <p>นิรัช สุดสังข์ 2543 ออกแบบอุตสาหกรรม งานตำราและเอกสารการพิมพ์: ครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง</p> <p>วิรุณ ตั้งเจริญ. 2539. การออกแบบ. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.</p> <p>สถาพร ดีบุญมี ณ ชุมแพ. 2540. การออกแบบอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.</p> <p>อุดมศักดิ์ สาริบุตร. 2549. เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.</p>
<p>2 เอกสารและข้อมูลสำคัญ</p> <p>INDUSTRIAL DESIGN. http://www.core77.com/, 2550 David Neat Model-Making: Materials and Methods</p>
<p>3 เอกสารและข้อมูลแนะนำ</p> <p>หนังสือ และเว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับรายวิชาที่เรียน</p>

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

<p>1 กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลโดยนักศึกษา</p> <p>การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้</p> <p>- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน</p>

<ul style="list-style-type: none"> - การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน - แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
<p>2 กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลการสอบ - การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
<p>3 การปรับปรุงการสอน</p> <p>หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สัมมนาการจัดการเรียนการสอน - การวิจัยในและนอกชั้นเรียน
<p>4 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษา</p> <p>ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร - มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม
<p>5 การดำเนินการทบทวนและวางแผนการปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</p> <p>จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4 - เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรืออุตสาหกรรมต่าง ๆ