

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	2034918 สัมมนาการสร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล (Digital Creative Arts Seminar)
2. จำนวนหน่วยกิต	3 หน่วยกิต (2-2-5)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	อาจารย์วิเชียร เทียนแพรมิตร
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	ไม่มี
8. สถานที่เรียน	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	7 ธันวาคม 2563

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในหลักการและความสำคัญของการจัดสัมมนา
2. เพื่อให้ผู้เรียนรู้จักและเข้าใจในการจัดสัมมนาเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์

3. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจถึงแนวคิดเบื้องต้นด้านการสร้างสรรค์พื้นที่เพื่อการสัมมนา
4. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจถึงกระบวนการสร้างสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์งานสัมมนา
5. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ ความเข้าใจ ในงานสัมมนาและนำไปฝึกใช้ปฏิบัติ
สร้างสรรค์ผลงานให้สัมพันธ์กับรายวิชาในหลักสูตรฯ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยปรับปรุงเนื้อหาให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาและนักศึกษาสามารถคิด วิเคราะห์และบูรณาการความรู้จากกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

การค้นคว้าและการสำรวจข้อมูลด้านวิชาชีพหรือกรณีศึกษา การสร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัลในด้านต่างๆ เพื่อการนำเสนอและเชิญวิทยากรร่วมอธิบายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 25 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตาม ความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย	การฝึกปฏิบัติ 33 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	การศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชาให้คำปรึกษาช่วงเวลาพักกลางวัน หรือเวลาว่างโดยมีการนัดหมายล่วงหน้า
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบ มีวินัย มีจรรยาบรรณวิชาชีพทางศิลปะและการออกแบบโดยมีคุณธรรม จริยธรรมตามคุณสมบัตินี้

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต

<ul style="list-style-type: none"> - มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง หน้าที่และสังคม - มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ - เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ - เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม - มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพศิลปะและการออกแบบ
<p>1.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาจากงานสัมมนาและงานโฆษณาประชาสัมพันธ์งานสัมมนาที่เคยมีมาในสังคม - อภิปรายกลุ่ม/มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่มฝึกการเป็นผู้นำ - กำหนดให้นักศึกษานำเสนอตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง/วิเคราะห์ - มีการบรรยายพิเศษโดยผู้มีความรู้และประสบการณ์ในศาสตร์ทางด้านสัมมนา <p>1.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - พฤติกรรมการเข้าเรียนและส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา - มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงาน อย่างถูกต้องและเหมาะสม - ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา - ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย
<p>2. ความรู้</p>
<p>2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ</p> <p>รู้และเข้าใจความเป็นมาและวิวัฒนาการตลอดจนแนวคิดเบื้องต้นของงานสัมมนา การจัดงาน การเตรียมงาน การหาผู้สนับสนุนงาน กระบวนการและองค์ประกอบต่างๆ ของการสร้างสรรคผลงานโฆษณาประชาสัมพันธ์งานสัมมนาอย่างมีประสิทธิภาพ มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคและการฝึกปฏิบัติการสร้างสรรคงานด้านอบรมสัมมนา</p>
<p>2.2 วิธีการสอน</p> <p>บรรยาย อภิปราย การทำงานกลุ่ม การนำเสนอรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และมอบหมายให้ค้นคว้าหาบทความ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยนำมาวิเคราะห์สรุปและนำเสนอ</p>
<p>2.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทดสอบปลายภาค ด้วยโดยให้จัดงานสัมมนา ใช้การวิเคราะห์ผลงานสร้างสรรค์และรายงานจากการค้นคว้าหัวข้อสัมมนาที่จะจัดและนำเสนออาจารย์ผู้สอนพร้อมจัดงานสัมมนา โดยมีเครื่องมือชี้วัดคุณภาพงานประชาสัมพันธ์ จำนวนผู้เข้าชม การจกสถานที่และกิจกรรมภายในงาน - ประเมินจากการการวิเคราะห์ผลการค้นคว้าข้อมูล และการนำเสนอเป็นกลุ่ม/ชิ้นงานรายกลุ่ม
<p>3. ทักษะทางปัญญา</p>
<p>3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</p> <p>พัฒนาความสามารถในการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ เช่น คิดวิจารณ์ญาณ คิดวิเคราะห์</p>

คิดสร้างสรรค์
3.2 วิธีการสอน <ul style="list-style-type: none"> - การบรรยาย/บรรยายเสริมโดยวิทยากร/อภิปราย/ซักถาม - วิเคราะห์กรณีศึกษา การนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ - การสรุปทเรียนด้วย Mind Mapping
3.3 วิธีการประเมินผล <ul style="list-style-type: none"> - วัดผลจากการประเมินโครงการ การนำเสนอผลงาน - สังเกตพฤติกรรมการแก้ไขปัญหา และความคิดสร้างสรรค์
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน - พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นกลุ่ม - พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา
4.2 วิธีการสอน <ul style="list-style-type: none"> - บรรยายเสริมโดยวิทยากร - จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา - ปฏิบัติกิจกรรมเป็นรายบุคคลและกลุ่มเพื่อนำเสนอผลงาน
4.3 วิธีการประเมินผล <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินตนเองและเพื่อน ด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด - ประเมินจากรายงานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นกลุ่ม - ประเมินจากรายงานการศึกษาด้วยตนเอง
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การเขียน โดยการทำรายงาน และนำเสนอในชั้นเรียน - พัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา - พัฒนาทักษะในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต - ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างสรรค์ผลงานและการสื่อสาร - ทักษะในการนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
5.2 วิธีการสอน <ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และทำรายงานโดยเน้นกระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ - นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม - จัดกิจกรรมสัมมนา
5.3 วิธีการประเมินผล <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากรายงานโครงงาน และรูปแบบการนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จน. ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา แนะนำลักษณะรายวิชา, จุดมุ่งหมาย, เนื้อหา, ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติงานและเกณฑ์การวัดประเมินผลของการเรียนการสอนในภาคเรียนที่ 2/2563 - ความสำคัญของรายวิชา - จุดประสงค์รายวิชา	4	- แนะนำลักษณะรายวิชาฯ - ศึกษาวิเคราะห์ผู้เรียน - บรรยาย/อภิปราย	อ.วิเชียร เทียนแพร่ นิมิตร
2-5	ความเป็นมาและความสำคัญของการสัมมนา - ความหมาย, รูปแบบ, ประเภทของงาน - แนวความคิดและกระบวนการคิด	16	- อภิปราย/บรรยายพร้อมสื่อ วิดีทัศน์/อินเทอร์เน็ต - สนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	อ.วิเชียร เทียนแพร่ นิมิตร
6-7	แนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน - แนวคิดและทฤษฎีของการสร้างสรรค์	12	- อภิปราย/บรรยายผลงานที่ค้นคว้า - สนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	อ.วิเชียร เทียนแพร่ นิมิตร
8-10	สร้างสรรค์ผลงาน - พัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานที่ศึกษาค้นคว้า	12	- อภิปราย/บรรยายผลงานที่ค้นคว้า - สนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	อ.วิเชียร เทียนแพร่ นิมิตร
11-14	กระบวนการต่างๆ ของงานสัมมนา - เทคนิคที่นำมาใช้ในผลงานสร้างสรรค์	16	- อภิปราย/บรรยายพร้อมรายงาน - สนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	อ.วิเชียร เทียนแพร่ นิมิตร
15	นำเสนอผลงาน / สรุปทเรียน	4	- นักศึกษานำเสนอผลงานในชั้นเรียนและจัดงานสัมมนาขึ้น - อาจารย์วิจารณ์และเสนอแนะความคิดเห็น	อ.วิเชียร เทียนแพร่ นิมิตร
16	ประเมินผลงาน	4	- ตรวจสอบผลงานสร้างสรรค์	อ.วิเชียร เทียนแพร่ นิมิตร

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้				
กิจกรรม ที่	ผลการ เรียนรู้*	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	2.1, 2.8	- ทดสอบย่อย	4, 12	10%
	2.2, 3.4	- ทดสอบปลายภาค	15	40%
2	2.3, 2.7 3.1, 3.4, 5.1	- ตรวจสอบผลงานศึกษาค้นคว้าและ นำเสนอ - ตรวจสอบผลงานโครงงาน (ปฏิบัติกิจกรรมกลุ่ม)	ตลอด ภาคเรียน	40%
3	1.1-4, 1.7 2.4, 4.4, 4.6 5.3	- ประเมินจากการมีส่วนร่วม กิจกรรมกลุ่มในชั้นเรียน - ประเมินความรับผิดชอบ ความตรงต่อเวลาในงานที่ ได้รับมอบหมาย	ตลอด ภาคเรียน	10%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<p>1. เอกสารและตำราหลัก</p> <p>Dr.Dink. ขั้นตอนการเตรียมงานจัดสัมมนาอย่างมืออาชีพ (ออนไลน์) เข้าถึงข้อมูลวันที่ 17 พฤศจิกายน 2560. จาก http://wilas.chamlertwat.in.th/seminar-steps/</p> <p>สิริน วิวัฒน์เจริญพงศ์. วิธีการจัดสัมมนา (ออนไลน์) เข้าถึงข้อมูลวันที่ 17 พฤศจิกายน 2560. จาก https://www.gotoknow.org/posts/13249</p>
<p>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ</p> <p>ยศ สันตสมบัติ (มนุษย์กับวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2013</p> <p>ปิยะชาติ อิศรภักดี. Branding 4.0. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์ฮาวทู, 2559</p>
<p>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ</p> <p>เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับหัวข้อภาพยนตร์โฆษณา, หนังสือ, การตลาด, ฯลฯ</p>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความคิดเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้</p>
--

<ul style="list-style-type: none"> - การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน - แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา - ข้อเสนอแนะผ่านแบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอนได้มีกลยุทธ์ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสังเกตการณ์สอนของผู้สอน - ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา - การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <p>หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สัมมนาการจัดการเรียนการสอน - การวิจัยในและนอกชั้นเรียน
<p>4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา</p> <p>ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษาหรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร - มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบและการให้คะแนนพฤติกรรม
<p>5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</p> <p>จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4 - เปลี่ยนสลับอาจารย์ผู้สอน หรือเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงเพื่อให้ นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์ หรือผู้เชี่ยวชาญ ผู้ชำนาญการต่างๆ