

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	2033610 ภาพเคลื่อนไหว และภาพยนตร์โฆษณา
2. จำนวนหน่วยกิต	3 หน่วยกิต (2-2-5)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยสิทธิ์ ชาญอาวุธ
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 2 /2563 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	ไม่มี
8. สถานที่เรียน	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	14 ตุลาคม 2563

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจหลักการ ขั้นตอน และกระบวนการออกแบบสื่อโฆษณาออนไลน์ 2. เพื่อให้ศึกษาเข้าใจความสำคัญของหลักการออกแบบสื่อโฆษณาออนไลน์ 3. นักศึกษามีทักษะเพื่อพัฒนาไปสู่การทำวิทยานิพนธ์
--------------------------	---

เอกสารหมายเลข มคอ. 3/2

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำกระบวนการศึกษาไปสู่การผลิตงานออกแบบสื่อโฆษณาออนไลน์ 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำหลักทฤษฎีต่างๆของหลักการออกแบบสื่อโฆษณา
---	--

ออนไลน์ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา เข้าใจ กระบวนการ หลักการ และขั้นตอนของการออกแบบสื่อโฆษณาออนไลน์			
2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา			
บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 24 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเพิ่มเติม นอกเวลาสำหรับ นักศึกษาที่ไม่เข้าใจ ในบทเรียน	การฝึกปฏิบัติ 40 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา2	5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น รายบุคคล - อาจารย์ประจำวิชาประกาศช่วงเวลาในสัปดาห์สำหรับให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา - อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาตามความต้องการและความเหมาะสมของนักศึกษา และ สถานการณ์			

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 มีวินัย เคารพกฎระเบียบขององค์กร และสังคม
- 1.1.2 ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1.1.3 มีความซื่อสัตย์สุจริต
- 1.1.4 มีความสำนึกในตนเอง เข้าใจผู้อื่น และเข้าใจโลก
- 1.1.5 มีความเสียสละ และมีจิตสาธารณะ
- 1.1.6 สามารถแก้ปัญหาด้วยสันติวิธี โดยยึดหลักคุณธรรม และจริยธรรม

เอกสารหมายเลข มคอ. 3/3

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 นักศึกษาต้องเข้าชั้นเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด

1.2.2 บรรยายประกอบเอกสาร และชมวีดิทัศน์ พร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาผลงานทาง

ศิลปะในประเภทต่างๆ

1.2.3 กำหนดให้นักศึกษาปฏิบัติสร้างสรรค์ตามหัวข้อ และวัสดุที่กำหนดให้

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรง
เวลา

1.3.2 มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงาน อย่างถูกต้องและเหมาะสม

1.3.3 ประเมินผลการนำเสนอผลงานที่ได้มอบหมาย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรอบรู้ในศาสตร์ทางศิลปกรรม และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง
- 2.2.2 มีความสามารถในการค้นคว้า แก้ปัญหาและพัฒนาทางด้านศิลปกรรมศาสตร์

อย่างเป็นระบบ

- 2.2.3 มีความรู้ในทางศิลปะ ที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคม ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม

- 2.2.4 มีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานหรือธรรมเนียมปฏิบัติด้านการประกอบวิชาชีพใน

ด้านศิลปกรรมศาสตร์

- 2.2.5 มีความรู้ในกระบวนการและสร้างองค์ความรู้ใหม่ได้

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย ชมวีดิทัศน์ผลงานกรณีศึกษาประกอบ มอบหมายงาน และให้ค้นคว้า ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และศึกษาค้นคว้าและสร้างสรรค์ผลงานองประกอบศิลปะตามหัวข้อที่กำหนดรายบุคคล

2.3 วิธีการประเมินผล

- 2.3.1 ประเมินจากความสมบูรณ์ของผลงาน

- 2.3.2 ประเมินจากกระบวนการสร้างสรรค์

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องการพัฒนา

- 3.1.1 สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

เอกสารหมายเลข มคอ. 3/4

ได้

- 3.1.2 บูรณาการความรู้กับศาสตร์อื่น เพื่อสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ และวิชาชีพ

- 3.1.3 มีความคิดสร้างสรรค์ และปฏิภาณไหวพริบในการสร้างผลงาน

3.2 วิธีการสอน

- 3.2.1 การบรรยาย/อภิปราย/ซักถาม

- 3.2.2 วิเคราะห์กรณีศึกษา การนำเสนอผลงาน

- 3.2.3 วิเคราะห์กระบวนการความคิดสร้างสรรค์ ผลงานที่นักศึกษาได้นำเสนอ

3.3 วิธีการประเมินผล

- 3.3.1 วัดจากการวิเคราะห์ผลงานกรณีศึกษา

- 3.3.2 วัดผลจากการประเมิน การนำเสนอผลงาน

- 3.3.3 สังเกตพฤติกรรมกรรมการแก้ไขปัญหา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องการ

● 4.1.1 เข้าใจพื้นฐานของการอยู่ร่วมกันในสังคม มีความรับผิดชอบต่องานของตนเอง และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 4.1.2 มีภาวะการณืเป็นผู้นำ และมนุษยสัมพันธ์ที่ดี เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

● 4.1.3 สามารถแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล ตรงไป ตรงมา และเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา

4.2.2 ปฏิบัติกิจกรรมเป็นรายบุคคล

4.2.3 การนำเสนอผลงาน

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินจากผลงานที่นำเสนอ

4.3.2 ประเมินจากรายงานการศึกษาด้วยตนเอง

5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

เอกสารหมายเลข มคอ. 3/5

● 5.1.1 สามารถสื่อสารด้วยการพูด ฟัง อ่าน เขียน และใช้วิธีการสื่อสารทางศิลปกรรมในการสื่อสารโดยทั่วไป และการนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 5.1.2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล เพื่อการสร้างสรรค์ผลงานและนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 5.1.3มีความสามารถในการเชิงการประยุกต์ใช้ความรู้เชิงตัวเลขหรือเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับงานศิลปกรรม

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และสร้างสรรค์ผลงานทำรายงานโดยเน้นกระบวนการคิดและสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ

5.2.2 นำเสนองานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินจากการนำเสนอข้อมูลที่ศึกษาค้นคว้าจากสื่อเทคโนโลยี และทำรูปเล่ม

5.3.2 ประเมินจากการทดสอบปลายภาค

6. ทักษะพิสัย

6.1 ทักษะพิสัยที่ต้องพัฒนา

● 6.1.1 สามารถใช้ทักษะปฏิบัติทางศิลปกรรมศาสตร์ในการสร้างสรรค์ผลงานของตนเองได้อย่างมีคุณภาพ

○ 6.1.2 มีทักษะในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตนในการ
สร้างสรรค์ผลงานทางศิลปกรรม

● 6.1.3 ตระหนัก และชื่นชมในคุณค่า ความงามของศิลปะ และวัฒนธรรมของไทย และ
สากล

เอกสารหมายเลข มคอ. 3/6

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา - ความสำคัญ - จุดประสงค์	4	- ปฐมนิเทศ - ศึกษาวิเคราะห์ ผู้เรียน - บรรยาย/อภิปราย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไชยสิทธิ์ ชาญอาวูธ
2	หลักการโฆษณา หลักการ ออกแบบสื่อโฆษณาออนไลน์	4	- อภิปราย/บรรยาย/ ชมวีดิทัศน์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไชยสิทธิ์ ชาญอาวูธ
3	กระบวนการและขั้นตอนของการ ออกแบบสื่อโฆษณาออนไลน์ พื้นฐาน	4	- อภิปราย/บรรยาย/ ชมวีดิทัศน์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไชยสิทธิ์ ชาญอาวูธ
4	Design Research BIG DATA Project :Business Model Canvas	4	สร้างสรรค์งาน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไชยสิทธิ์ ชาญอาวูธ
5	5A 5P 4C SWOT	4	บรรยาย/ชมวีดิทัศน์ - สร้างสรรค์งาน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไชยสิทธิ์ ชาญอาวูธ
6	การพัฒนา tool & Platform	4	นำเสนองาน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไชยสิทธิ์ ชาญอาวูธ
7	Transformation	4	- อภิปราย/บรรยาย/ สร้างสรรค์งาน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไชยสิทธิ์ ชาญอาวูธ
8	Device & Grid system	4	- อภิปราย/บรรยาย/ สร้างสรรค์งาน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไชยสิทธิ์ ชาญอาวูธ
9	Sound & Music	4	- อภิปราย/บรรยาย/ สร้างสรรค์งาน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไชยสิทธิ์ ชาญอาวูธ
10	การผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ 1	4		ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไชยสิทธิ์ ชาญอาวูธ
11	การผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ 2	4	อภิปราย/บรรยาย/ สร้างสรรค์งาน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไชยสิทธิ์ ชาญอาวูธ

12	การผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ 3	4	อภิปราย/บรรยาย/ สร้างสรรค์งาน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไชยสิทธิ์ ชาญอาวุธ
13-15	การผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ 4	12	-ปฏิบัติสร้างสรรค์ ผลงาน -นำเสนอผลงาน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไชยสิทธิ์ ชาญอาวุธ
16	การนำเสนอโครงการผลิตสื่อโฆษณา ออนไลน์ส่วนบุคคล	4	-นำเสนอผลงาน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไชยสิทธิ์ ชาญอาวุธ

เอกสารหมายเลข มคอ. 3/8

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้				
กิจกรรม ที่	ผลการ เรียนรู้*	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.1,1.2, 4.1, 4.2, 4.3, 5.1, 5.2, 6.1, 6.2, 6.3	- ประเมินจากการเข้า เรียน/การมีส่วนร่วมในการ เรียนการสอน - ประเมินความรับผิดชอบ ความตรงต่อเวลาในงานที่ ได้รับมอบหมาย	ตลอด ภาคเรียน	10%
2	1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.3, 4.1, 4.2, 4.3, 5.1, 5.2, 6.1, 6.2, 6.3	- ประเมินจากผลงานและ การนำเสนอรายบุคคล	ตลอด ภาคเรียน	60%
3	1.1,1.2, 1.3, 1.4,2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.3, 4.1, 4.2, 4.3, 5.1, 5.2, 6.1, 6.2, 6.3	-ประเมินจากผลงานสรุป ปลายภาค	16	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ชนพงศ์พรรณ ธัญญรัตน์ตกุล. (2562). **เปลี่ยนธุรกิจในยุคดิจิทัล**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วิซจำกัต์.
Neil Leonard. (2012). **Design Research**. USA. Ingram Publisher Services Inc.
Nancy Skolos and Thomas Wedell. (2011). **Graphic design process**. UK. Laurence king Publishing Ltd.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- เอกสารหลักสูตร เช่น หลักสูตร คู่มือครู หนังสือเรียน ฯลฯ
- ตำราเกี่ยวกับการเรียนการสอน และการพัฒนาหลักสูตร

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อในประมวลรายวิชา

เอกสารหมายเลข มคอ. 3/8

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความคิดเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านเว็บบอร์ด ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

เอกสารหมายเลข มคอ. 3/8

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เปลี่ยนสลับอาจารย์ผู้สอน หรือเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงเพื่อให้ นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์ หรือผู้เชี่ยวชาญ ผู้ชำนาญการต่างๆ