

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
วิทยาเขต/คณะ/สาขาวิชา	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี / สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	4141102 เศรษฐศาสตร์กับการบริโภค (Economics and Consumers)
2. จำนวนหน่วยกิต	3 หน่วยกิต (3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา	วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	อ. บุษกร สุทธิประภา
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 1 (วิชาบังคับ)
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	ไม่มี
8. สถานที่เรียน	อาคาร 14 ห้อง 14- สป207 อาคาร 1 ห้อง 187
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	1 พฤศจิกายน 2563

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา	เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในหลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น พฤติกรรม และปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภค อุปสงค์ อุปทาน และบริโภคศึกษา
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา	เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจสามารถนำไปเป็นพื้นฐานของการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้มีการปรับเปลี่ยนข้อมูลอ้างอิงและสาระการเรียนรู้เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา	หลักเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน และกลไกการทำงานของระบบราคา พฤติกรรมของผู้บริโภค รูปแบบการบริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ปัญหาเชิงเศรษฐศาสตร์และการบริโภคศึกษา กรณีศึกษา
--------------------	---

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา			
บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง / ภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการ ของนักศึกษาเฉพาะราย	-	90 ชั่วโมง / ภาคการศึกษา
3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล - อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์			

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม
1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา พัฒนาให้ผู้เรียนมีความรับผิดชอบ มีวินัยต่อตนเอง มีความมานะอดทนสาหัสในการฝึกฝนตนเองในการปฏิบัติให้สำเร็จตามเกณฑ์ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • ตระหนักในคุณธรรมและจริยธรรม เสียสละ ซื่อสัตย์สุจริต <ul style="list-style-type: none"> o มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสมาชิกในกลุ่ม o สามารถทำงานเป็นทีม มีภาวะการณเป็นผู้นำและผู้ตาม o เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของสมาชิกในกลุ่ม o เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับในชั้นเรียน • มีจรรยาบรรณ และทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับวิชาชีพด้านบริโคศึกษา
1.2 วิธีการสอน <ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย - ฝึกปฏิบัติงานกลุ่ม
1.3 วิธีการประเมินผล <ul style="list-style-type: none"> - พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน - ประเมินผลการทำงานโครงงานธุรกิจอาหารของกลุ่ม - ประเมินผลความก้าวหน้าในการฝึกปฏิบัติ และวิเคราะห์ปัญหาเชิงเศรษฐศาสตร์
2. ความรู้
2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ <ul style="list-style-type: none"> • มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเศรษฐศาสตร์สามารถประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการนำความรู้ด้านอุปสงค์อุปทานเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาโครงงานสามารถติดตามข่าวสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับงานด้านบริโคศึกษา สามารถพัฒนาความรู้และทักษะในการพัฒนาธุรกิจบริการ และการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อนำใช้ในอนาคต <ul style="list-style-type: none"> o มีการประยุกต์ใช้ความรู้ในด้านกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค • สามารถบูรณาการความรู้ที่ได้รับกับความรู้ในด้านการตลาดและการวางแผนการผลิตเพื่อนำมาวิเคราะห์ในด้านการพยากรณ์การผลิตที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการพัฒนาความรู้ด้านบริโคศึกษา
2.2 วิธีสอน บรรยาย ฝึกปฏิบัติ การทำงานกลุ่ม การค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

<p>2.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทดสอบปลายภาคด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดเนื้อหาทางทฤษฎีและปฏิบัติ - ประเมินผลจากโครงการ จากการนำความรู้ทางการตลาด และแนวโน้มของผู้บริโภคที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์สินค้า เพื่อสามารถวิเคราะห์ความต้องการของคนในปัจจุบัน - ประเมินความก้าวหน้าในการปฏิบัติงาน
<p>3. ทักษะทางปัญญา</p>
<p>3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> • มีความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างมีระบบสามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในระหว่างปฏิบัติงาน <ul style="list-style-type: none"> o สามารถวิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง o สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม
<p>3.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายงานให้นักศึกษาวางแผนปฏิบัติงานของตนเองและของกลุ่ม
<p>3.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - สังเกตพฤติกรรมในการแก้ปัญหา - ประเมินโครงการ และการนำเสนอผลงาน
<p>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p>
<p>4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> • สามารถสื่อสารกับสมาชิกในกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ <ul style="list-style-type: none"> o พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม o พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วนตามกำหนดเวลา
<p>4.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมกลุ่มในการเรียน - การทำงานกลุ่ม
<p>4.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินตนเอง และประเมินเพื่อนในกลุ่มด้วยแบบฟอร์มที่กำหนดให้ - สังเกตพฤติกรรมในการทำงานเป็นทีม
<p>5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
<p>5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> o พัฒนาทักษะในด้านปริภูมิศึกษา • สามารถสื่อสารด้านการฟัง การพูด โดยการนำเสนอผลงาน o ทักษะการคิดคำนวณทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์อนาคตทางการผลิตสินค้า
<p>5.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การนำเสนอผลงานของกลุ่ม - ฝึกคำนวณต้นทุน ค่าเสื่อมราคา การพยากรณ์การผลิต
<p>5.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากรูปแบบการนำเสนอผลงาน - ประเมินจากผลงานที่ได้จากการฝึกคำนวณ
<p>6. ทักษะในวิชาชีพทางด้านคหกรรมศาสตร์</p>

<p>6.1 ทักษะในวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ที่ต้องพิจารณา</p> <ul style="list-style-type: none"> o ทักษะในการใช้เครื่องมือได้อย่างถูกต้องเหมาะสม o พัฒนาทักษะในการวางแผนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ o ทักษะในการออกแบบงานที่ได้รับมอบหมาย
<p>6.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายงานโครงการใหม่ และสามารถปฏิบัติการประเมินการคาดการณ์ทางการตลาดเพื่อหาช่องทางการตลาด เพื่อนำมาวิเคราะห์ความเป็นไปได้พฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน
<p>6.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินความก้าวหน้าของการฝึกปฏิบัติงานด้านการใช้เครื่องมือ การวางแผนปฏิบัติงาน - ประเมินผลสำเร็จที่ได้ต่อโครงการ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จน. ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน /สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1-2	แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับหลักเศรษฐศาสตร์ และความสัมพันธ์ของเศรษฐกิจระดับต่างๆ ต่อการดำเนินชีวิต	6	- บรรยาย - อภิปราย	อ.บุษกร
3-4	ปัญหาเศรษฐกิจขั้นพื้นฐานและความสัมพันธ์กับระบบเศรษฐกิจในเศรษฐกิจระดับครัวเรือน ระดับชุมชนและสังคม	6	- บรรยาย - อภิปราย	อ.บุษกร
5-6	อุปสงค์ อุปทาน และกลไกการทำงานของระบบราคา	6	- บรรยาย - อภิปราย	อ.บุษกร
7-9	พฤติกรรมผู้บริโภค รูปแบบและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค	9	- บรรยาย - อภิปราย - การสืบค้นข้อมูลทางสื่อต่างๆ	อ.บุษกร
10-12	การจัดการเศรษฐกิจ การสร้างความร่วมมือ แนวคิดพื้นฐานด้านรายได้ ค่าใช้จ่าย การออม และการกู้ยืมของครัวเรือน	9	- บรรยาย - อภิปราย - ปฏิบัติการ	อ.บุษกร
13	กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3	- การสืบค้นข้อมูลทางสื่อต่างๆ	อ.บุษกร
14-15	การวิเคราะห์บทบาทและความสัมพันธ์ของปัญหาเชิงเศรษฐศาสตร์และการบริโภค ในการการเพิ่มผลผลิตกับความสามารถในการแข่งขัน มูลค่าเพิ่ม เพื่อการพัฒนา	6	โครงการ	
16	สอบปลายภาค	1.5		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้				
กิจกรรม ที่	ผลการ เรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	2.1, 3.1 5.1	สอบกลางภาค	8	20%
		สอบปลายภาค	16	40%
2	1.1, 2.1 3.1,4.1 5.1,6.1	ผลงานจากโครงงาน	ตลอดภาค การศึกษา	20%
3	1.1,3.1 5.1	การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วม	ตลอดภาค	10%
		อภิปรายในชั้นเรียน การสอบย่อยในระหว่างเข้าชั้นเรียน	การศึกษา	10%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<p>1. เอกสารและตำราหลัก</p> <p>คณะกรรมการวิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดี. 2551. เศรษฐศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดี. สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>วิทยา สุหฤทธธำรง. 2548. เจาะ แก่น โซ่อุปทาน. สำนักพิมพ์ อี ไอ สแควร์, กรุงเทพฯ. แปลจาก ฮิวโกส์, ไมเคิล. Essential of supply Chain Management. สำนักพิมพ์ John Wiley & Sons, Inc.</p> <p>ธนศ ศรีวิชัยลำพันธ์. 2558. เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.</p> <p>อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2551. การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา. บริษัท วิรัตน์ เอ็ดดิวเคชั่น, กรุงเทพฯ.</p>
<p>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ</p> <p>ไม่มี</p>
<p>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อในประมวลรายวิชา เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - http://www.mfa.go.th/business/1092.php - http://www.fda.moph.go.th - http://pubnet.moph.go.th/ - http://www.fnrc.nal.usda.gov/nal_display/index.php?info_center=4&tax_level=1 - www.kasikornresearch.com/ - www.thaifoodtoworld.com/ - http://www.smethailandclub.com/home/index

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา - การสอบถามระหว่างผู้เรียนและผู้สอน
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - สังเกตการสอนของผู้ร่วมทีมการสอน

<ul style="list-style-type: none"> - ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา - ระดับของผลงานที่ผ่านการฝึกปฏิบัติ
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <p>ผลการประเมินการสอนที่ได้รับจากข้อ 2 มีการปรับปรุงการ โดยการจัดกิจกรรม ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สัมมนาการจัดการเรียนการสอน - การวิจัยในและนอกชั้นเรียน
<p>4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา</p> <p>การทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ - คณะกรรมการในสาขา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยสุ่มตรวจข้อสอบ รายงาน และวิธีการให้คะแนน
<p>5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</p> <p>จากผลการประเมิน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา มีการวางแผนปรับปรุง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้สอดคล้องกับผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา - ปรับปรุงกิจกรรมในการจัดการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะให้แก่นักศึกษา